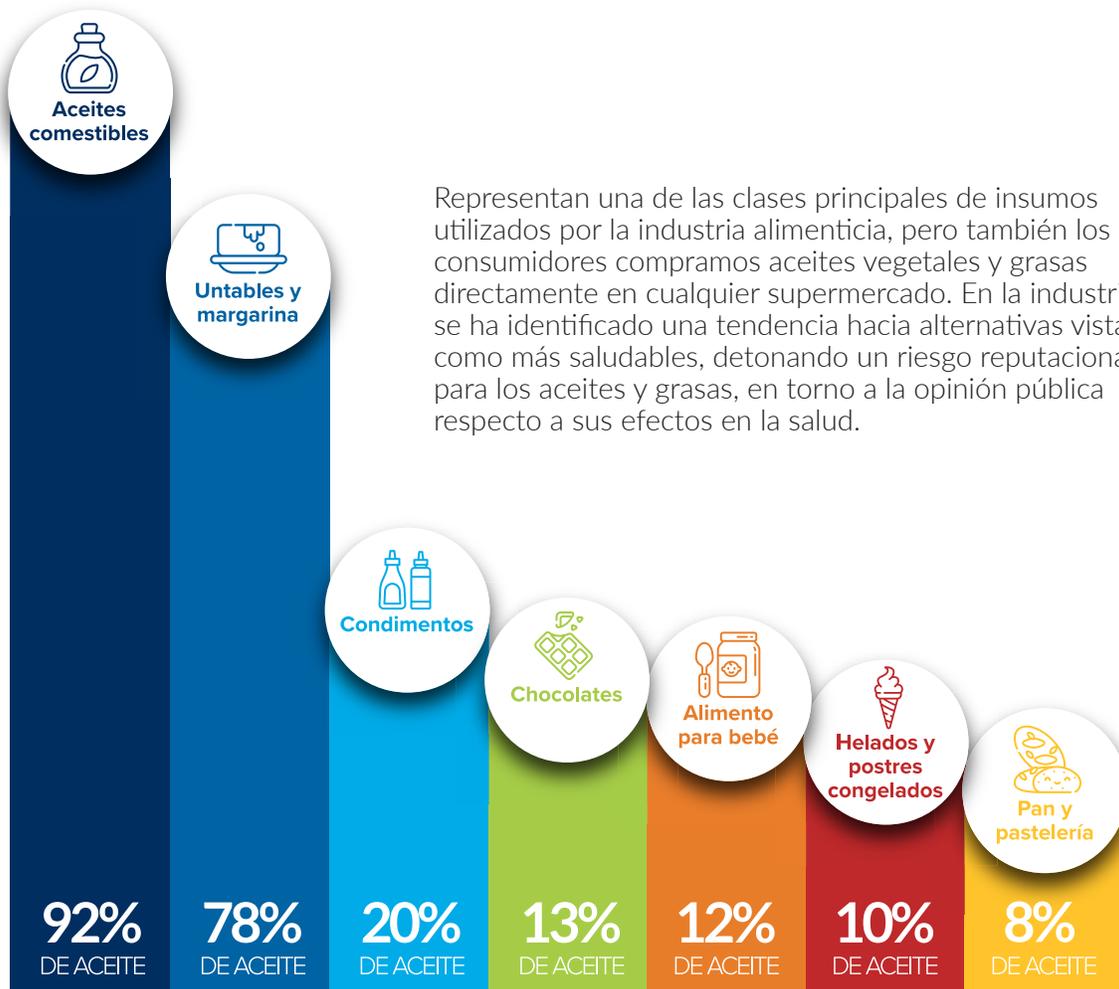


DEL CAMPO AL ANAQUEL

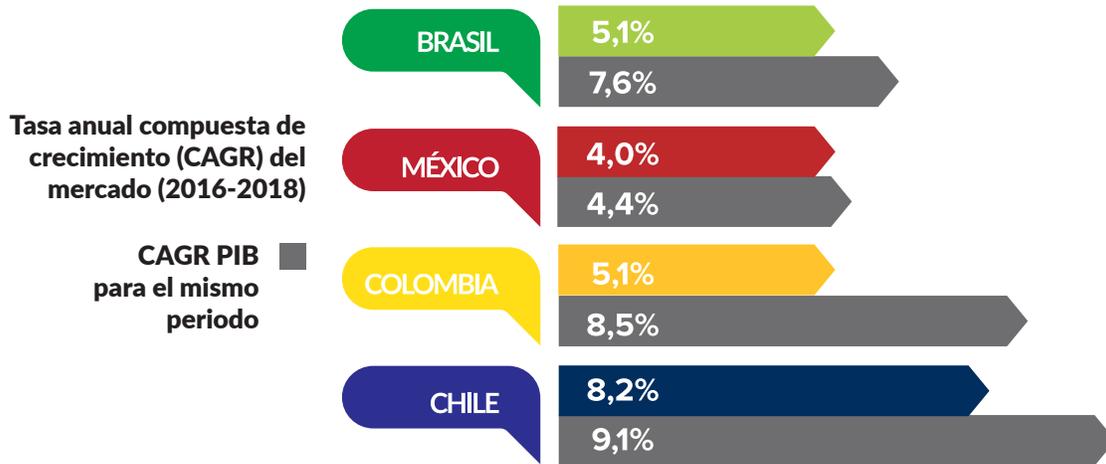
Mario Toledo, Lucas Franco y Natalia Moblicci

Un estudio de la cadena de valor de aceites vegetales y grasas en América Latina: Brasil, México, Colombia y Chile.



Representan una de las clases principales de insumos utilizados por la industria alimenticia, pero también los consumidores compramos aceites vegetales y grasas directamente en cualquier supermercado. En la industria se ha identificado una tendencia hacia alternativas vistas como más saludables, detonando un riesgo reputacional para los aceites y grasas, en torno a la opinión pública respecto a sus efectos en la salud.

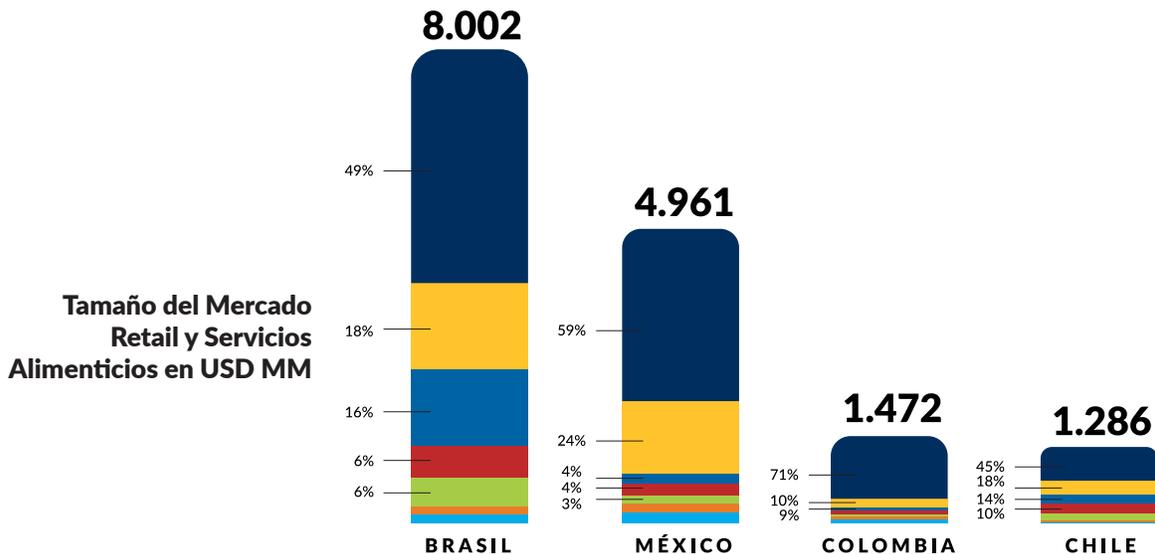
Aun reconociendo el cambio en las preferencias, la demanda por aceites vegetales y grasas ha seguido creciendo en nuestros mercados y las marcas responsables por los productos de consumo, enfrentan un gran reto en el desarrollo de nuevos productos.



Considerando la composición de productos finales encontrados en el retail y establecimientos del ramo alimenticio, las categorías de producto con mayor dependencia al suministro de aceites son:



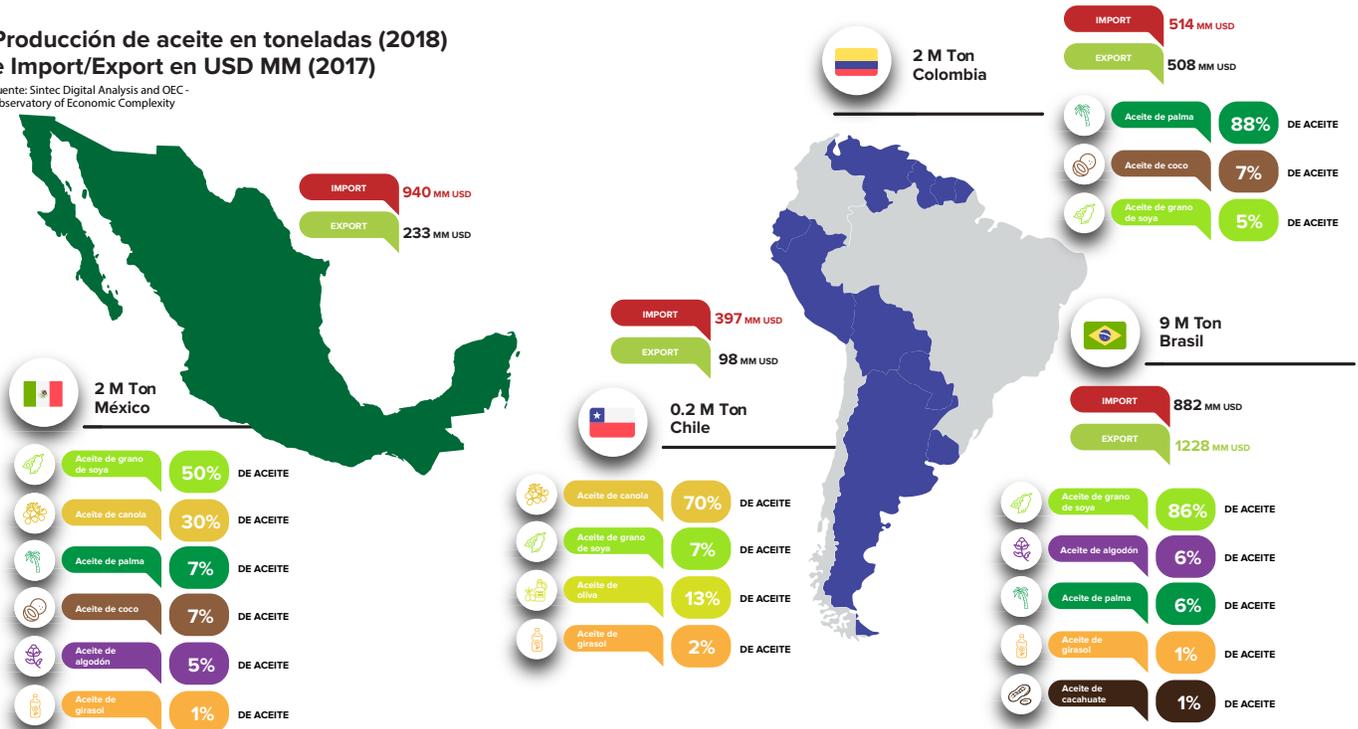
El tamaño de mercado de estas categorías en los cuatro países estudiados, suma a un valor de 15.7 billones de dólares.



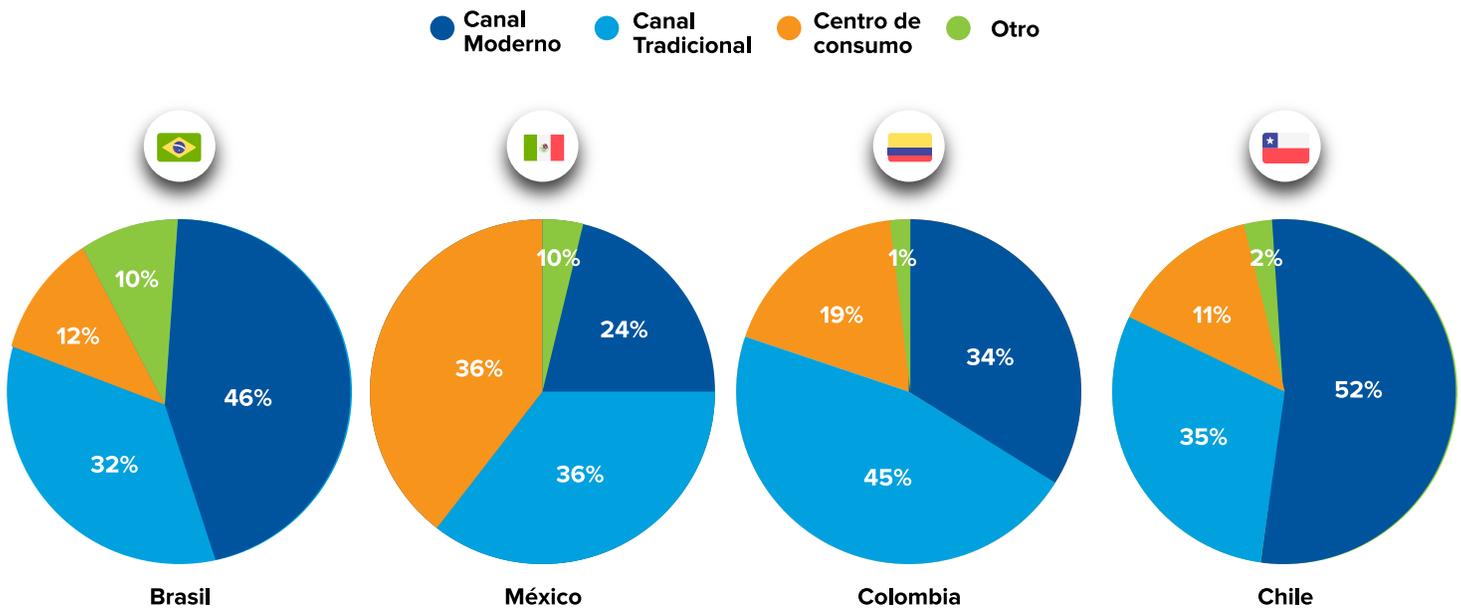
Por tipo de aceite, lideran el mercado el aceite de soya y de palma. El mapa muestra el suministro de aceite por país y la mezcla por tipos de aceite:

Producción de aceite en toneladas (2018) e Import/Export en USD MM (2017)

Fuente: Sintec Digital Analysis and OEC - Observatory of Economic Complexity



Para cada categoría de alimentos empacados que utilizan aceites comestibles (o el mismo aceite como producto final), existen 3 o 4 empresas que dominan la cadena de suministro al retail y centros de consumo, mismo que es altamente segmentado. Entre 50 y 70% del mercado en promedio para estos productos, se encuentra en el canal tradicional en los países analizados. Y en contra de lo que podría sospecharse sobre el dominio de las grandes cadenas de autoservicio, la demanda por presencia omnicanal ha ido creciendo, volviendo a las tiendas de conveniencia un canal cada vez más relevante en un mundo mucho más dinámico.



Sintec Consulting ha ayudado a un sinnúmero de compañías a lograr crecimiento sostenido durante más de 30 años. Como su aliado de confianza y experto desde la producción hasta el retail, inyectamos valor donde su cadena de valor más lo necesita.

Acerca de los autores



Mario Toledo,
Managing Director, Oficina São Paulo
mario.toledo@sintec.com

Cuenta con 14 años de experiencia en consultoría e industria. Desde Septiembre de 2015 es como responsable de la oficina de Sintec en Brasil. Ha participado en más de 45 proyectos en 20 geografías en temas diversos, entre los cuales destacan Estrategia de crecimiento, Estrategia de Canales, Route-to-Market, Procesos Comerciales y de Marketing, Red de Distribución y Order to Cash. Sus principales industrias de expertise son Bienes de Consumo de alta y media rotación, Productos industriales, Retail y Transporte.



Bruno Lemos,
Gerente Senior de Proyectos de oficina São Paulo
bruno.lemos@sintec.com

Gerente Senior de Proyectos de la oficina de Sao Paulo, con MBA en la universidad Katz - Pittsburg, más de 30 proyectos de consultoría y 10 artículos de negocio publicados en sitios y revistas especializadas. Especialista en los temas: Go-To-Market, Order-to-delivery, segmentación de clientes, Transporte e implementación (PMO).



Natalia Moblicci
Senior Manager, Oficina São Paulo
natalia.moblicci@sintec.com

Tiene más de 11 años de experiencia en consultoría. Ha realizado más de 20 proyectos en diversas áreas de negocio incluyendo Route-to-Market, Logística, Transportes, PMO, Strategic Sourcing, Zero Based Budgeting, Change Management y Dimensionamiento de Mercado. Sus principales industrias de expertise son Bienes de Consumo, Retail, Siderurgia y Tecnología Aeroespacial, con proyectos ejecutados en Brasil y Perú.

CIUDAD DE MÉXICO / MONTERREY / BOGOTÁ / SÃO PAULO / SANTIAGO DE CHILE

www.sintec.com
informes@sintec.com