



Compartimos

INSIGHTS

sobre **transformación digital** y **liderazgo**
con Whirlpool

El pasado 18 de septiembre **Erasmus Hernández, Director de Estrategia de Clientes** de nuestra Oficina Monterrey, impartió la plática “Liderazgo para la innovación: Competencias para la transformación digital” ante un público de más de 100 colaboradores de Whirlpool Corporation. La conferencia se dio en el marco del programa de desarrollo “Learners Above the Line” de dicha empresa.

El evento se llevó a cabo en la planta Whirlpool Horizon, de Apodaca, N.L., con transmisión en tiempo real a distintos puntos y centros de trabajo de la corporación en México, Centro y Sudamérica. “Estamos hablando de las formas en que la tecnología habilita a las organizaciones y sus procesos y qué mejor ejemplo que el hecho de que hoy estemos haciendo uso de streaming para poder entablar una plática multivía con todos ustedes”, reflexionó Erasmo al inicio de su plática.



La transformación digital no es digital, ha compartido en este espacio **Oscar Lozano, Socio Director de Sintec**, al explicar que el tema va mucho más allá de la adquisición de plataformas y herramientas y en realidad se enfoca en una transformación mucho más profunda, una transformación del negocio. Sobre ello habló Erasmo ante Whirlpool, explicando que la adopción de un nuevo modelo de negocio implica también habilitar a las personas para asumir correctamente el reto al desarrollar un nuevo set de competencias que les permita capturar los verdaderos beneficios de la transformación.

Durante la plática, Erasmo también explicó a los asistentes que para volverse una compañía realmente cliente-céntrica, la compañía debe mapear sus customer journeys no sólo a partir de los momentos de verdad del consumidor sino desde los inicios de la cadena, al inicio de la organización. “El verdadero CX no empieza en el piso de ventas o al consolidar los servicios post-venta, sino desde la manera en que el diseño organizacional y los procesos internos están conceptualizado para tener las necesidades e intereses del cliente siempre en primer plano”, compartió Erasmo.

Participando en eventos como esta conferencia, Sintec Consulting se mantiene fiel a nuestra propuesta de valor, impulsando a una nueva generación de empresas a desafiar sus límites.

“La transformación digital es una oportunidad de hacer uso de la tecnología para mejorar el desempeño de las organizaciones”

– Delia Sánchez, Manager de Desarrollo Organizacional, Whirlpool LARNORTH

¡Contáctanos!

Sintec es la firma de consultoría líder en Latinoamérica en desarrollos de tecnología, uso de analítica avanzada y transformación digital.