



SINTEC CONSULTING

Webinar: Regresar y ganar: Cómo enfrentar los retos después de la crisis Anticiparnos a la nueva realidad y trabajar en la forma de construirla

Consulta los materiales del webinar aquí

www.sintec.com @Sintec_ @Sintec

En la sesión que se realizó el 14 de mayo, **Rafael Rodríguez**, Socio de Sintec Consulting, y **Raymundo Fernández**, Director General Adjunto de Megacable, conversaron sobre los retos que enfrenta la industria de Telecomunicaciones en un contexto tan complejo y como Megacable ha logrado responder ante los desafíos.

En la primera parte de la sesión, Rafael compartió con los asistentes las principales afectaciones y los cambios más notables que ha experimentado el sector: “Con un panorama tan complejo y con un pronóstico poco alentador en Latinoamérica, los CIO están priorizando sus presupuestos para subsanar la necesidad de flujo de efectivo en el corto plazo”.

Asimismo, Rafael resaltó que uno de los principales cambios para todos los sectores será la cultura y forma de trabajo, a fin de construir una nueva normalidad: “El aumento en la demanda vendrá en todos aquellos servicios que propicien la colaboración empresarial, el crecimiento y los planes de continuidad del negocio”.

Durante la sesión, los ponentes explicaron la necesidad de reimaginar la vida cotidiana, la forma de hacer negocios y hacerlo rápido, “Es necesario responder con agilidad y flexibilidad; con nuevas estrategias de captación, fidelización y retención”, afirmó Rafael.

En sus intervenciones, Raymundo habló sobre la evolución de Megacable y destacó que, “no ha sido un proceso sencillo, por más de 30 años han transformado y evolucionado su operación, hasta superar los 3 millones y medio de suscriptores únicos”.

Sobre el presente y futuro de las Telecomunicaciones, Raymundo afirmó que “es fundamental buscar la manera de atender las necesidades que se le presentan al negocio e integrar nuevas alternativas que puedan atenderlas, sobre todo en un momento de emergencia, la clave es adaptarse”.

Por otro lado, las telecomunicaciones están viendo un incremento general en su demanda

La industria está creciendo entre 2 y 4 pp más de lo planeado. Se ha logrado superar con éxito el requerimiento adicional de demanda.

“Creemos que la pandemia de la COVID-19 ha acelerado la transición a una sociedad digital en, al menos, una década, y esta tendencia continuará más adelante. Vemos que se incrementa la visión del acceso de banda ancha como una necesidad fundamental para la humanidad. Creemos también que las compañías que venden banda ancha y soluciones de capacidad de red verán sus negocios acelerados comparados con el escenario pre-crisis”

WALL STREET RESEARCH ANALYSTS, 12/03/2020

“Tres sectores permanecen indemnes (hasta ahora) al impacto de la COVID-19: telecomunicaciones, sanidad y seguros”

BLOOMBERG QUINT RESEARCH, 23/03/2020

“En los primeros días de la crisis, el sector de las telecomunicaciones ha parecido estar más preparado que cualquier otra parte de la sociedad”

IAN MORRIS, LIGHTREADING INTERNATIONAL EDITOR 20/03/2020

Si bien, en el corto plazo, el sector se ha visto beneficiado, en el mediano plazo, la disminución en el poder adquisitivo de la gente y las empresas, traerá consigo Churn Involuntario

Ambos ponentes coincidieron en la necesidad de que los negocios se adelanten a pensar en una nueva normalidad con miras a regresar y ganar, para lograrlo resaltaron la importancia de las rutinas de gestión, los procesos de colaboración y la posibilidad de acelerar cambios que se habían proyectado para el futuro, con el impulso de los desarrollos tecnológicos.

“El impacto en las industrias de entretenimiento y de consumo nos obligará a construir una nueva realidad y a contribuir con la adaptación, desde la forma en que brindamos una experiencia al cliente, diseñamos nuestra operación o gestionamos nuestras inversiones, pero esta adaptación debe hacerse desde el interior de las personas y las compañías”, destacó Raymundo.

A través de estos espacios, **Sintec Consulting** reitera su compromiso por compartir y apoyar a otras empresas a crecer y hacer frente a los desafíos que enfrentan. Te invitamos a mantenerte atento a los próximos webinars y a descargar los materiales de esta sesión.

¿Tienes preguntas? [Contáctanos.](#)



LIVE WEBINAR
Misión: Adaptabilidad
Reinventar la estrategia de canales para la industria de consumo

28 de mayo 2020
10:00 hrs (UTC -5)

Impartido por:
Cecilia Vargas
Socia Sintec Consulting

CUPO LIMITADO

Más información y registro, clic aquí