



SINTEC

CONSULTING

Estudio: Antivirus para restaurantes - Caminos para el éxito de tu negocio post COVID-19

Descarga el estudio completo aquí 

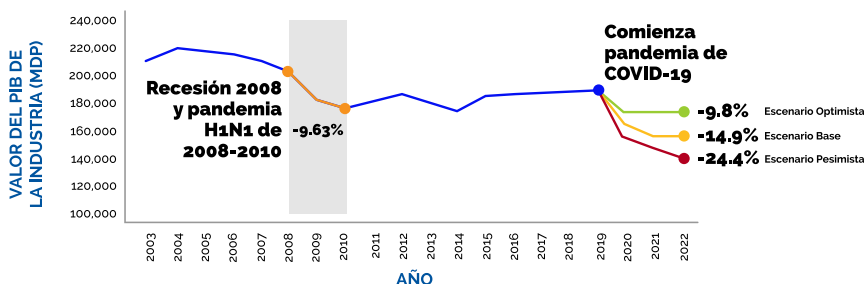
Recientemente el equipo de Sintec Consulting se dio a la tarea de realizar un estudio del impacto de la pandemia en la Industria Restaurantera y de *Food Service* en México, dando como resultado el white paper: "Antivirus para restaurantes: Caminos para el éxito de tu negocio post COVID-19".

En este estudio, nuestro equipo de investigación encontró que la fase de recuperación de la industria restaurantera y la debilitada confianza de los consumidores para acudir a comedores y gastar en restaurantes, está provocando una caída aproximada de 30% en las ventas de la industria. Esto tendrá un impacto de una reducción del EBTIDA promedio de los restaurantes de 22 a 4%, según los análisis hechos por el equipo de Sintec Consulting.

Asimismo, se concluyó que el factor crítico del éxito de la industria restaurantera recaerá en demostrar que son insustituibles, a pesar de las tendencias del e-commerce, el ahorro y el *do-it-yourself*. Por lo que los restaurantes deberán destacar excelencia en su servicio y una entrega de valor intrínseco a pesar de las dificultades. La industria de *Food Service*, como proveedor, deberá entonces alinearse a las nuevas tendencias y construir una sólida relación de acompañamiento.

Dentro de los resultados de la investigación y estudio, con una muestra de 400 restaurantes, se plasmaron los principales segmentos y comportamiento de compra de los restauranteros con sus proveedores de *Food Service*, y se desarrollaron predicciones tras los efectos de la pandemia de COVID-19.

De acuerdo con este análisis, es posible que el PIB para la industria de *Food Service* y Restaurantera caigan entre 9.8% y 24.4% en 2020, con una expectativa de comenzar a recuperarse a partir de 2022, año en el cual se estima que las restricciones de la pandemia se levanten por completo ante su desaparición.



Dentro del estudio completo, podrás encontrar recomendaciones para salir adelante y estar "vacunado" contra la pérdida de ganancias. Asimismo, te invitamos a ver una repetición del webinar impartido por Diana Bustani, Socia de Sintec Monterrey, y Jorge Chávez, Director de Consultoría en Estrategia de Operaciones, en donde nos muestran y explican los resultados de este White paper.



En Sintec Consulting, también contamos con un programa especial para PyMES ofreciendo un esquema atractivo, mejores prácticas de empresas de clase mundial adaptas a su realidad, herramientas tecnológicas como habilitadores de cambio, acompañamiento, y más. ¡Tengamos una charla! Contáctanos.

Agradecimiento especial al equipo que hizo posible este estudio: Bárbara Guzmán, Arnaud Verhasselt, Salim Del Abra, y Francisco Mendoza.

