

## MAYOR VISIBILIDAD, MEJORES DECISIONES

Integración y eficiencia, la clave ante la crisis

André Oliveira y Jorge de la Garza

***Para enfrentar los cambios en el consumo y los costos adicionales que conllevan es necesario contar con una cadena de suministro integrada, eficiente y visible. Hoy contamos con tecnologías que habilitan una mayor integración de procesos y una mejor segmentación de datos para el análisis y la toma de decisiones. Implementar estas soluciones puede reducir costos y aumentar márgenes en tu empresa.***

Actualmente los hábitos de consumo en el mercado están cambiando y presionando cada vez más a las empresas a ajustar su oferta de valor para atender de manera ágil a las nuevas necesidades de los clientes. Estos cambios y la velocidad que requieren generan costos adicionales que deben de ser absorbidos por distintos estabones de la cadena de valor. Sin embargo, hoy más que nunca contamos con los procesos y la tecnología más avanzados para optimizar la cadena de suministro y hacerla más efectiva y eficiente.

Antes, muchos de los procesos de la cadena se hacían de forma manual en diferentes archivos de Excel, con el riesgo de que tuvieran errores o que simplemente no llegaran a la persona adecuada a la hora de tomar decisiones. Con sistemas independientes, la transferencia de información de una herramienta a otra era lenta y también con riesgo de errores. Los datos eran difíciles de conseguir al nivel granular y era más factible hacer análisis con datos consolidados, como familias de SKU, o tener visibilidad nada más en las entradas y salidas de cada proceso.

Algunas empresas aún cuentan con herramientas duplicadas que cumplen funciones iguales o similares pero que están desconectadas entre sí y no se les saca el mejor provecho ni ayudan a gestionar mejor a las diferentes áreas de la organización que deberían estar integradas, pero actúan como silos.

Para tener una cadena de suministro eficiente es importante contar con una serie de procesos interconectados y habilitados por herramientas tecnológicas, desde la planeación hasta la última milla. La información que se genera en estos sistemas es la clave para una toma de decisiones asertiva y ágil, que nos permite adaptarnos a las nuevas necesidades de los clientes rápidamente.

Hoy contamos con la tecnología que nos permite hacer estas conexiones en toda la cadena de suministro para hacer todo el proceso más colaborativo e integrado. Los sistemas se pueden hablar entre sí, minimizando la posibilidad de error, o de que alguna parte clave de la organización no tenga acceso a los datos. La utilización de dispositivo y sensores inteligentes conectados, por ejemplo, a los vehículos de distribución secundaria generan datos precisos para identificar desviaciones del plan de ruta o paradas no autorizadas.

Para lograr esto se debe integrar a todos los procesos y áreas de la organización involucradas. Por ello se revisan los procesos de la empresa y su nivel de integración, y se incorporan mejores prácticas y capacidades “lean”. Después se implementan herramientas tecnológicas robustas que consoliden muchas funcionalidades para simplificar la operación y centralizar en una o pocas herramientas, como SAP Integrated Business Planning para la Cadena de Suministro. En empresas donde ya se cuenta con un proceso integrado y algunas herramientas robustas, se busca integrarlas y conectarlas con una capa superior que consolide y ofrezca tableros para la toma de decisiones.

Al tener una cadena de suministro ágil, integrada y eficiente, se puede mejorar los resultados de la operación. La sincronización de los procesos estratégicos, tácticos y operativos soportados por habilitadores tecnológicos ayudan a alcanzar un balance entre los dos principales indicadores que se contraponen en la cadena de suministro: Control de Costo y Nivel de Servicio.



**Para tener una cadena de suministro eficiente es importante contar con una serie de procesos interconectados y habilitados por herramientas tecnológicas, desde la planeación hasta la última milla.**

*Jorge de la Garza,  
Director Sintec*

En el nivel operativo, esta integración en la cadena de suministro fomenta la colaboración entre las áreas, para que la toma de decisiones incluya a todos los involucrados como área comercial, área de marketing, abasto, producción, almacenamiento y transporte. Con mayor visibilidad se puede tomar mejores decisiones de lo que se puede vender y lo que no, con base en la cantidad de bienes que se pueden producir, con sustento de la cantidad de materias primas que están disponibles para hacerlo. Con esta colaboración disminuye la venta negada, niveles de inventarios y la posibilidad de errores y faltas de comunicación entre áreas de la organización.

En Sintec Consulting somos especialistas en hacer eficiente la Cadena de Suministro. A través de nuestros más de 30 años de trayectoria hemos ayudado a cientos de empresas a hacerlo, utilizando siempre las tecnologías más avanzadas que están disponibles. Uno de nuestros casos de éxito más recientes es una organización colombiana dedicada a la producción y comercialización de materias primas para la industria del plástico, líder del mercado.



**Para enfrentar los cambios en el consumo y los costos adicionales que conllevan es necesario contar con una cadena de suministro integrada, eficiente y visible.**

**André Oliveira,**  
**Director Sintec**

En esta empresa logramos apalancar el cumplimiento de los imperativos estratégicos de la organización, asegurando materia prima para maximizar la producción y mejorando las capacidades logísticas y operativas para garantizar entregas oportunas. Con la integración de los procesos se logró construir una cultura de planeación y una mayor colaboración entre los equipos. **Essentia** ahora cuenta con una mejor cultura de planeación que les permite enfocarse en el largo plazo y evita la reactividad; tiene clientes más satisfechos, mayor productividad y eficiencia, y mayores márgenes financieros.

#### Acerca de los autores



##### **André Oliveira**

Director de Estrategia de Operaciones, CDMX  
andre.oliveira@sintec.com

André tiene 19 años de experiencia profesional, ha liderado proyectos de transformación de cadena de suministro con enfoque en estrategia de transportes, red de distribución, almacenaje, gestión de inventarios, planeación de la demanda, reabastecimiento y operación de tiendas para empresas de bienes de consumo y retailers de Brasil, México, Chile, Colombia y Estados Unidos.



##### **Jorge De La Garza**

Director de Estrategia de Tecnología, CDMX  
francisco.perez@sintec.com

Cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de TI colaborando con empresas locales y globales líderes en su industria. Jorge se ha especializado en la dirección de proyectos estratégicos relacionados con el rediseño de procesos e implementación de software para resolver los retos y lograr los objetivos de sus clientes. Ha colaborado con empresas de la industria de bienes de consumo, alimentos, construcción, telecomunicaciones, bancaria y de seguros.

**CIUDAD DE MÉXICO / MONTERREY / BOGOTÁ / SÃO PAULO / SANTIAGO DE CHILE**

www.sintec.com  
informes@sintec.com

