



# SINTEC CONSULTING

## Comparten insights sobre cambios en consumidores y canales *Alfredo Ortega, Roberto Palacios y Oskar Roa*

www.sintec.com @Sintec\_ @Sintec\_ /SintecConsulting

El evento se llamó “**Channel Mix para la nueva normalidad**” y se llevó a cabo como una plática en modalidad de webinar el 10 de septiembre. Durante la misma, líderes de nuestras oficinas de Bogotá y Santiago de Chile ahondaron sobre el tema de cómo la relación consumidor/canal ha cambiado durante la pandemia.

Durante un poco más de una hora, los directivos compartieron con la audiencia, conformada por participantes de varios países de América Latina, una serie de hallazgos relevantes para el sector Bienes de Consumo y Retail de toda la región.

Y es que entender que la emergencia sanitaria modificó los hábitos de consumo y los canales preferidos de compra, no será suficiente para el éxito de las empresas, como explicaba a los asistentes **Alfredo Ortega**, socio de la región Sudamérica de **Sintec Consulting**. Las empresas que busquen tener éxito en esta nueva realidad deben tener la capacidad de adaptarse a ella, entender y segmentar mejor a su consumidor y generar las vías para conectar con sus nuevas necesidades, preferencias y hasta limitantes de movilidad existentes.

**Oskar Roa**, por su parte, habló a profundidad de la importancia de entender el costo de servir y la manera en que favorecer un canal de venta sobre otro, tiene implicaciones relevantes en la utilidad y rentabilidad del negocio. La clave es el trabajo fino en identificar los canales que serán más efectivos para lograr comprar redituables, entendiendo que incluso post-pandemia, algunos de los nuevos hábitos permanecerán.

Por su parte **Roberto Palacios** habló de las tendencias identificadas por **Sintec** y agrupadas en nuestra herramienta **The New N.O.R.M.A.L.**, ofreciendo su utilidad para identificar oportunidades relevantes para todo tipo de industria.



Desde las fases iniciales de esta pandemia, **Sintec Consulting** asumió el liderazgo de analizar, proyectar e identificar las tendencias emergentes y sus impactos para los negocios, adoptando un enfoque metodológico para apoyar a nuestros clientes a responder a la nueva normalidad y en esta ocasión, utilizamos dicho acercamiento para hacer un enfoque específico en Bienes de Consumo y Retail.

Una grabación del webinar puede consultarse aquí:

Si te perdiste de la plática de Alfredo Ortega, Oskar Roa y Roberto Palacios, puedes ver el video a continuación y consultar los materiales de la presentación aquí.

Con este tipo de foros, **Sintec Consulting** reitera su compromiso por generar conocimiento y dar apoyo a las empresas de América Latina que enfrentan la necesidad de evolucionar para competir en la nueva normalidad y buscan un mejor entendimiento de su mezcla de canales y consumidores.