



SINTEC

CONSULTING

Jorge Chávez comparte insights y hallazgos con Frisa

Un reciente estudio elaborado por el área de inteligencia de mercado de Sintec Consulting proyecta los impactos de la contingencia sanitaria con tres diferentes escenarios y sus implicaciones, generando insights accionables para distintos sectores productivos.

Es por esto que, como parte de un ciclo de conferencias organizado por Frisa llamado "The new workplace" para sus líderes y colaboradores, el pasado 28 de septiembre, Jorge Chávez Director de Estrategia de Operaciones en Sintec Consulting, fue invitado a presentar las conclusiones de este estudio, así como una serie de recomendaciones basadas en el new N.O.R.M.A.L., metodología desarrollada por Sintec para hacer frente a los efectos de Covid-19 en los negocios.

La metodología presentada y desarrollada por Sintec y aptamente bautizada como «The New N.O.R.M.A.L.»; consiste en 6 puntos que toda empresa deberá tener en cuenta para adaptarse a la nueva realidad:

Escenario	Q1	Q2	Q3	Q4
Optimista	-1.0%	-0.5%	-0.2%	0.0%
Base	-1.0%	-1.5%	-2.0%	-2.5%
Pesimista	-1.0%	-2.0%	-3.0%	-4.0%

Jorge explicó a detalle el estudio, mostrando su sustento en una serie de variables relevantes, incluyendo la salud de las finanzas públicas, duración del aislamiento, interacción internacional, medidas expansivas y contracíclicas.

A través de foros como este webinar, el equipo de Sintec Consulting reitera su compromiso por compartir y apoyar a otras empresas a crecer y hacer frente a los obstáculos que estamos enfrentando juntos. Invitamos a nuestro público a estar al pendiente de los próximos webinars que estaremos impartiendo con la finalidad de superar los efectos de esta pandemia.

¿Tienes preguntas? [Contáctanos.](#)