

## MÉXICO, EL FUTURO EPICENTRO DE LA LOGÍSTICA EN NORTEAMÉRICA

Creado por inteligencia  
Comercial de Sintec Consulting



### Industrias que impacta:

Consumo, Alimentaria  
Productos Industriales,  
Telecom, Farmacéutica  
Retail, Logística, Automotriz,  
Construcción.

Tras el Covid-19, la industria logística ha cambiado drásticamente. Ahora, con las vacunas listas, el mundo prepara su reapertura y con ello la reformulación de las estrategias de crecimiento y expansión, ya sea para recuperar lo perdido o aprovechar el impulso del nuevo mundo que ha dejado la pandemia.

La industria logística en México no es la excepción. Con la entrada en vigor del T-MEC y los nuevos requisitos en las reglas de origen, los conflictos entre China y USA, la entrada masiva de empresas asiáticas a suelo mexicano, el crecimiento acelerado en *e-commerce* y una transición mundial hacia cadenas de suministro regionales abren al país una oportunidad única de convertirse en el máximo epicentro logístico de Norteamérica.

Una estrategia improvisada y/o generalizada no funcionará, se necesitará más que solo intuición para aprovechar las próximas oportunidades rumbo al 2025 para entender en dónde estás y hacia dónde se mueve la industria.

A continuación, se muestran algunos *insights* basados en datos y análisis que necesitarás para planear una estrategia de expansión o recuperación de mercado exitosa.

## Los nuevos epicentros logísticos mexicanos

Debido a las demandas de velocidad, omnicanalidad de los consumidores y al quiebre de las cadenas globales de suministro por el covid-19, las cadenas logísticas evolucionan hacia sistemas descentralizados con cadenas de suministro regionales. Donde antes los centros de operación de la industria se centralizaban y concentraban en la CDMX, hoy se han democratizado creando nuevos *hubs* y ecosistemas logísticos en los distintos estados de la república.

Para encontrar estos nuevos *hubs* o ecosistemas, en Sintec descomponemos el crecimiento económico para cada industria y región (hasta un nivel de precisión municipal) para encontrar aquellos lugares donde la industria está creciendo más debido a ventajas competitivas internas de la región.

Esto permite encontrar ecosistemas y polos de desarrollo ocultos a la vista de todos, dándole a uno la oportunidad de ser el primero en acaparar ese mercado.

Ubicarse en estos estados significa instalarse en los futuros epicentros de la actividad logística en México. Mientras a nivel nacional la industria crece a un 40%, estos crecen hasta en un 300% y mantendrán un crecimiento constante en los próximos años.

# SINTEC HOT TOPICS

Copyright © 2021 Sintec, All rights reserved.



Tabla 1. Componentes de negocio de 3PL

	Autotransporte de Carga	Almacenamiento	Otros Servicios Logísticos
<b>Crecimiento y Tamaño</b>	742, 808 mdp Representa el 51% de la actividad de la industria nacional de transporte CAGR: 8.1%	19, 527 mdp Es el 1.2% del PIB de la industria del transporte CAGR: 7.4%	102, 461 mdp El 9.3% del PIB de la industria del transporte CAGR: 7.2 %
<b>Competencia</b>	Altamente fragmentada. Más de 182 mil unidades económicas de las cuales el 81% son operadores independientes	Más de 1290 competidores, el 84.5% son microempresas	Más de 8149 competidores, el 70% son microempresas
<b>Estados Líderes</b>	Nuevo León: 16.2% Edomex: 10.3% Tamaulipas: 7.7%	Edomex: 17.4% Jalisco: 12.3% CDMX: 11.7%	CDMX: 31% Veracruz: 9.6% Nuevo León: 8.4%
<b>Futuros Polos de Desarrollo</b>	Veracruz, Baja California y Coahuila	Tamaulipas, San Luis Potosí y Nuevo León	Jalisco, Nuevo León y Tabasco



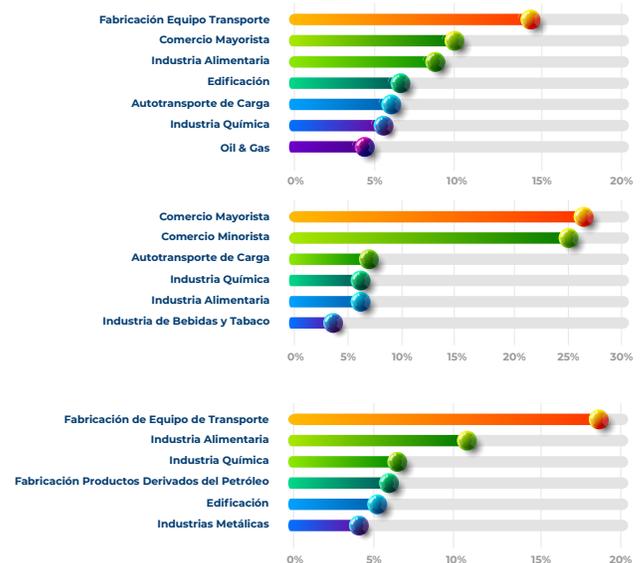
**Estados como Nuevo León, Veracruz, Jalisco, Baja California y Tabasco aparecen como los futuros epicentros de la actividad logística Mexicana**

## Industrias estrella

Para el caso de México detectamos un patrón común: El 60% de la demanda logística 3PL está concentrada en 6 industrias, de las cuales sobresalen la industria alimentaria, fabricación de equipos de transporte, comercio mayorista e industria química.

Tabla 2. Industrias que más demandan servicios logísticos por componente

- Autotransporte de Carga
- Almacenamiento
- Otros Servicios Logísticos



# SINTEC HOT TOPICS

Copyright © 2021 Sintec, All rights reserved.



**El 60% de la  
demanda logística  
3PL está  
concentrada en 6  
industrias**

Cada industria tiene necesidades y drivers específicos para el uso y selección de un proveedor de servicios logísticos. Es importante identificar qué capacidades requiere su empresa y qué oferta de servicios (tanto logísticos como de almacenamiento) son necesarios para satisfacer las expectativas de cada industria.

**Gráfica 1. Drivers y capabilities de industrias que más demandan servicios logísticos**

INDUSTRIA	DRIVERS	CAPABILITIES LOGÍSTICAS
<b>Tecnología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantías de <b>protección de propiedad intelectual</b></li> <li>Visibilidad de status a través de tecnologías de <b>seguimiento en tiempo real</b></li> <li>Servicios de <b>bróker aduanales</b> que ayuden a las empresas a navegar por las regulaciones locales</li> <li>Oferta de <b>logística inversa</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidades de <b>despacho aduanal</b></li> <li><b>Para habilitar logística inversa:</b> capacidad de <b>gestión de devoluciones, gestión de recalls</b>, capacidad de <b>reparación</b>, capacidad de <b>reempaquetado</b> y <b>capabilities de reciclaje / eliminación</b></li> </ul>
<b>Automotriz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logística con disponibilidad máxima para cumplir con procesos <b>Just in Time</b></li> <li>Confiablez</li> <li>Tecnología para gestión de almacenes</li> <li>Metodología de procesos</li> <li>Reducción de costos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Cross - dock</b> que permita: <ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidación de piezas</li> <li>Distribución</li> </ul> </li> <li>Capacidad de <b>logística Intermodal nacional e internacional</b></li> </ul>
<b>Retail</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Entregas de última milla</b></li> <li><b>Integración con los sistemas IT</b> de los clientes</li> <li><b>Reducción de costos</b></li> <li><b>Visibilidad de extremo a extremo</b> en la cadena de suministro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Capacidad operacional 24/7</b></li> <li>Ubicaciones de almacenes que se correlacionen con las áreas de alto volumen de ventas del cliente</li> <li><b>Capacidad de inteligencia de inventario:</b> dónde se debe almacenar el inventario para estar cerca de los clientes</li> <li><b>Facil integración con operación de los clientes</b></li> </ul>
<b>Alimentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de transporte en frío</li> <li>Garantía de procesos higiénicos</li> <li><b>Adaptabilidad:</b> a la estacionalidad de la oferta y demanda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sistemas de control de temperaturas</b> de transporte construidos para <b>grandes distancias</b></li> <li><b>TMS (Transportation Management Systems)</b> para visualizar estatus</li> <li><b>Análitica predictiva de oferta / demanda de perecederos</b></li> </ul>
<b>Salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de <b>transporte y almacenamiento en frío</b></li> <li>Garantía de <b>procesos higiénicos</b></li> <li><b>Reducción en costos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Políticas de limpieza, controles y monitoreo de temperatura</b> (más común 2-8° C), <b>humedad</b></li> <li><b>Seguridad</b> para evitar falsificación / robo</li> <li><b>Estrategia para plazos de entrega ajustados</b> (por la urgencia posible)</li> </ul>

**Gráfica 2. Drivers y capabilities de industrias que más demandan servicios de almacenamiento**

INDUSTRIA	DRIVERS	CAPABILITIES LOGÍSTICAS
<b>Tecnología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantías de <b>protección de propiedad intelectual</b></li> <li>Visibilidad de status a través de tecnologías de <b>seguimiento en tiempo real</b></li> <li>Servicios de <b>bróker aduanales</b> que ayuden a las empresas a navegar por las regulaciones locales</li> <li>Oferta de <b>logística inversa</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almacenes y recurso humano que garanticen condiciones de seguridad para los equipos (<b>Trend</b> -&gt; almacenes robotizados)</li> <li><b>Control ambiental en almacenes:</b> 18-30° C y menos del 70% de humedad relativa</li> </ul>
<b>Automotriz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logística con disponibilidad máxima para cumplir con procesos <b>Just in Time</b></li> <li>Confiablez</li> <li>Tecnología para gestión de almacenes</li> <li>Metodología de procesos</li> <li>Reducción de costos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejores <b>prácticas lean en los almacenes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación óptima con proveedores y clientes, manteniendo un flujo continuo y controlado de información</li> <li>Diseño de almacén óptimo que priorice la agilidad de los procesos</li> <li>Sistemas de carga y descarga automáticos</li> <li>Programa de gestión de almacenes</li> </ul> </li> </ul>
<b>Retail</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Entregas de última milla</b></li> <li><b>Integración con los sistemas IT</b> de los clientes</li> <li><b>Reducción de costos</b></li> <li><b>Visibilidad de extremo a extremo</b> en la cadena de suministro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Alianzas estratégicas</b> con centros de <b>micro-fulfillment</b> para entregas de última milla</li> <li>Software de gestión de inventarios que permita integrarse con el ERP de shipper y habilitar visibilidad 360°</li> </ul>
<b>Alimentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de transporte en frío</li> <li>Garantía de procesos higiénicos</li> <li><b>Adaptabilidad:</b> a la estacionalidad de la oferta y demanda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Operación con equipos eléctricos</b> (no uso de combustibles)</li> <li>Programas de <b>control de plagas</b></li> <li><b>Sistema de recepción y despacho</b> para evitar cambios bruscos de temperatura</li> </ul>
<b>Salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de <b>transporte y almacenamiento en frío</b></li> <li>Garantía de <b>procesos higiénicos</b></li> <li><b>Reducción en costos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Reducir puntos de contacto</b> para minimizar manipulación y maximizar higiene</li> <li><b>Licencia COFEPRIS</b> (almacén de depósito y distribución de medicamentos controlados o productos biológicos para uso humano)</li> </ul>

# SINTEC HOT TOPICS

Copyright © 2021 Sintec, All rights reserved.



**Una organización con estrategias basadas en datos (data-driven) crece en promedio 30% más anualmente, es 23 veces más propensa a adquirir clientes nuevos y 6 veces más propensa a retenerlos que aquellos con estrategias tradicionales**

A través de Sintec *Hot Topics*, el equipo de Inteligencia Comercial de Sintec Consulting comparte temas de actualidad que incluyen primeros resultados de investigaciones en curso, abarcando mejores prácticas y tendencias de las principales industrias del país. De esta forma, Sintec Hot Topics invita a nuestra audiencia a conocer y reflexionar sobre ideas y tendencias emergentes que podrían impactar en su negocio.

## Conclusión

Para mantenerse competitivas, cada vez son más las empresas que tercerizan parte o, con mayor frecuencia, la totalidad su cadena de suministro para poder acceder a las mejores prácticas y recursos del mercado. Dado esto, la industria de 3PL ha pasado de ser un proveedor de actividades funcionales, como almacenamiento y transporte, a ser todo un ecosistema de cadena de suministro. Para el 2025, 60% de las empresas verán a los 3PLs como socios estratégicos y no como simples relaciones transaccionales.

El éxito se basará en la capacidad de los proveedores 3PL para transformar las cadenas de suministro de sus clientes, contar con tecnología de punta y ejecutar respuestas proactivas para atender el constante cambio.

Para formular una estrategia de expansión o recuperación de mercado será necesario hacerse las siguientes preguntas:

- ★ ¿Cuál es mi oferta de valor?
- ★ ¿Estoy ofreciendo lo que el mercado demanda, y si no, qué debo hacer para anticiparme a sus demandas?
- ★ ¿Tengo identificado los nuevos *hubs* logísticos en el país que representan una ventaja competitiva para mi empresa?
- ★ ¿Dónde están ubicados mis clientes potenciales?
- ★ ¿Hay algún lugar en la república donde pueda encontrar a más de una industria idónea en crecimiento?

## Referencias:

<https://www.keboola.com/blog/5-stats-that-show-how-data-driven-organizations-ouperform-their-competition>

<https://www.gepowerconversion.com/sites/default/files/GA-SRC-0003%20Component%20Shelf%20Life%20and%20Storage%20%28Rev%20%29.pdf>

Investigación y análisis desarrollados por Inteligencia Comercial de Sintec Consulting.