



## Panorama y tendencias de la industria de soft drinks en México.



Los ingresos de este segmento serán de

**\$20,777**

millones de dólares en 2021

México genera ingresos para la industria de



**\$159**

dólares por persona, al año

Con la modificación de la NOM-51, cerca del



del portafolio de firmas como Nestlé, Coca-Cola y PepsiCo fue **modificado**

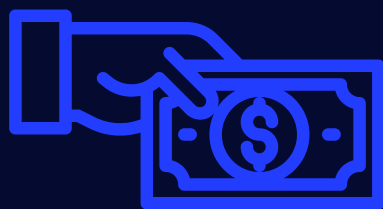
CAGR  
2021-2025

**5.65%**



**23%**

del gasto de los hogares es para el consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas



En 2025, el consumo fuera del hogar representará

**17%**  
del gasto



**6%**  
del volumen

Las exportaciones de aguas y refresco de México en 2020 fueron a:

**EE. UU. 82.8%**

**3.4% Colombia**

**Guatemala y Chile 2.4%**

**1.3% Ecuador**

En 2021, el consumo esperado de refrescos en México será de



**148**  
**litros**  
por persona

frente a los 207.5 litros que se consumiran per cápita en EE. UU.



**7** de cada 10 litros



de refrescos que se venden en México son de cola

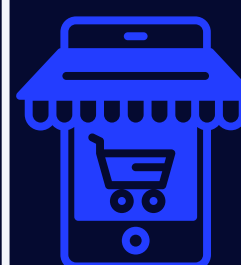
## Tendencias



Prioridad por la salud y el bienestar

De los consumidores es más leal a empresas que cuidan el medioambiente

**86%**



Los consumidores recurren cada vez más a Internet para satisfacer sus necesidades de bebidas



Tres de cada cuatro hogares en México

compran agua en garrafón o botella

**México**

consume

**274 litros**

de agua embotellada por habitante, consumidor #1 en el mundo

