LIDERAZGO DE *Mujeres*

SITUACIÓN *global*

22 *países* Solo están liderados por **jefas de estado.**

25% de las **posiciones parlamentarias** y **21%** de los **ministerios** están ocupados por mujeres.

Las mujeres **OCUPAN EL 28%** de los **puestos directivos** globalmente.

Mujeres que logran **títulos** universitarios, maestrías y doctorados reciben un **30%** **MENOS DE** *salario*

51% de las mujeres **abandona su trabajo** por **FALTA DE** *flexibilidad* cuando tiene bebés

Solo un **0,4%** del **capital de los fondos** de inversión va a **MUJERES** *emprendedoras*

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE *cerrar la brecha?*

CONTEXTO *Latinoamérica*

Las mujeres **CON EMPLEO** en Latinoamérica solo ocupan **6,4%** de **posiciones de liderazgo** en empresas grandes y solo el **4,2%** son **CEOs.**

El **55%** de las mujeres **participan** en el mercado laboral frente al **78% de los hombres**

Solo el **18%** de las **organizaciones a nivel mundial** cuenta con **DIRECTORAS** *ejecutivas*

El **10%** de las jóvenes de **15 a 24 años** en el mundo son **analfabetas**

45% de las mujeres asegura que tiene **más dificultades** que los hombres **para acceder a altos cargos**

47% de las **mujeres con empleo** se desempeña en roles Junior, *como asistentes* **O ANALISTAS.**

Las **áreas de tecnología** solo representan entre el **21% y 40%** del total de *las posiciones* **EN LA REGIÓN.**

Razones por las que no pueden crecer profesionalmente

33% Existe mucha competencia en el mercado laboral

16% Hacen falta capacitaciones y políticas de género en Recursos Humanos

11% Los altos ejecutivos en la industria en la que se desempeñan en su mayoría son hombres

10% La exigencia es mayor para desempeñarse en el mismo puesto que un hombre

Impacto de las mujeres en posiciones de liderazgo

Las compañías con al menos una mujer en su junta directiva **tienen 13% mayor probabilidad de tener una mujer en un cargo ejecutivo.**

Las compañías con más de una mujer en sus comités ejecutivos **pueden crear hasta 47% más de rendimiento en ventas.**

Los negocios que tienen más mujeres en las posiciones de liderazgo **tienen una rentabilidad 2.4% mayor.**

Las compañías públicas que cuentan con una mayor representación de mujeres **tienden a recibir mayores rendimientos que las que no lo hacen, 44% y 47% respectivamente.**

Sintec CONSULTING

LEADING TOGETHER

MARKET *insights*