



— *Outperform
the Future* —

SINTEC DAT: nuestra apuesta para convertirte en una *Digital Enterprise*

El camino que hemos recorrido

POR: SINTEC

1

Desde hace más de cinco años, en Sintec Consulting pusimos la mira en convertirnos en una de las firmas más relevantes para las iniciativas Digitales y de Negocio de nuestros clientes.

Nos dimos a la tarea de trazar nuestra propia estrategia de transformación digital, una estrategia ambiciosa, flexible y, sobre todo, muy clara para evolucionar y llevar al siguiente nivel nuestro portafolio de servicios de Tecnología, a fin de competir de mejor manera en el segmento de los *Digital Business Consulting Service Providers*.



Como en todo proceso de planeación estratégica, invertimos recursos, incorporamos talento y aplicamos varias de nuestras metodologías para identificar los segmentos en los que queríamos participar, así como las competencias internas a desarrollar, el ecosistema de soluciones y partners a incorporar y, no menos importante, aquellas herramientas y tecnologías que nos ayudarían a hacer mejor nuestro trabajo para entregar mayor valor a nuestros clientes.

La ejecución de nuestra estrategia digital detonó la creación de equipos con nuevos talentos y dominio de diferentes tecnologías y herramientas. Con estas nuevas capacidades logramos realizar múltiples iniciativas y proyectos con nuestros clientes. Actualmente, tenemos la experiencia de más de 100 proyectos digitales en diferentes industrias en Latinoamérica.

Durante esta transición hacia lo digital, definitivamente evolucionamos internamente, generamos nuevas y mejores competencias con mucho empeño y esfuerzo; por ende, los frutos se reflejaron en varios casos de éxito con nuestros clientes. No obstante, también se generaron aprendizajes importantes alrededor de la complejidad y la adaptación a un entorno sumamente cambiante, sobre todo, cada vez más ágil.

La tarea de transformarse constantemente también supone explorar y experimentar, cosa que hemos abordado con una visión de aprendizaje y retroalimentación que nos ayuda a **pasar por ellos de forma ágil, sin lamentos, documentándolos e integrándolos de cara al futuro.**

Es imposible innovar y a la vez querer acertar en todas las iniciativas, el éxito viene de iteraciones disciplinadas y experimentación constante.

Aprendizajes y pivots Inteligentes

Un gran aprendizaje que integramos a nuestro ADN fue visitar constantemente los avances a nuestro plan y los resultados financieros relacionados con la estrategia; comenzamos a evaluar constantemente el camino recorrido, ajustamos rápidamente los puntos más importantes (anteriormente era un proceso de entre uno a tres años, sin embargo, en el contexto actual dicta una evaluación más frecuente). Dentro de las revisiones identificamos que en Sintec, al cubrir diferentes industrias en Latinoamérica, la difusión de nuestro portafolio de servicios tenía inconsistencias entre clientes y geografías. Algunos clientes conocían muy bien nuestro posicionamiento como una firma líder en *Management Consulting*, sin embargo, desconocían las capacidades de nuestra división de Tecnología y Digital.

Por otro lado, otro grupo de clientes en los que nos encontramos posicionados como su asesor de confianza para la implementación de *enterprise software*, desconocían nuestro portafolio de soluciones tecnológicas y disruptivas, creadas a la medida de sus necesidades. Finalmente, teníamos nuevas alianzas y soluciones nuevas que tampoco eran conocidas por toda nuestra base de clientes.

Ante este panorama, decidimos realizar ajustes internos, sinergias entre divisiones y consolidar todo nuestro portafolio en **un solo frente comercial el cual llamamos DAT (Digital, Analytics & Technology)**.

A través de DAT, Sintec Consulting conforma una división de negocio **multi**: disciplinaria, tecnología y Partner, enfocada en convertirse en el asesor de confianza en los esfuerzos digitales y de innovación de nuestros clientes en su camino a convertirse en una *Digital Enterprise*.

¿Qué implica ser una Digital Enterprise?

Hoy más que nunca podemos decir que cualquier organización que no esté preparada con un *backbone* digital lo suficientemente ágil, robusto y dinámico, tiene una alta probabilidad de desaparecer en los próximos años.

De acuerdo con reportes de longevidad corporativa, se espera que más de la mitad de las empresas que hoy integran el índice de S&P 500 sean reemplazadas o desaparezcan en los próximos 10 años, muchos de los nuevos candidatos serán empresas 100% digitales.

No es necesario ir tan lejos para visualizar el impacto de la tecnología en los negocios y la vida diaria, hoy podemos salir a la ciudad y ver cómo la nueva ola de *Digital Enterprises* han tomado las calles y acaparan la publicidad y espectaculares de la ciudad; empresas 100% nacidas digitales como Kavak, Clip, Rappi y Jüsto han conquistado industrias tradicionales con un crecimiento sostenido de su participación de mercado.

En diferentes conversaciones y requerimientos, hemos visto como las grandes empresas y los corporativos han puesto la mira y pisado el acelerador en sus iniciativas digitales. Hoy más que nunca el dialogo sobre la evolución digital está presente en la primera línea directiva de la organización. Con diferentes semánticas y estrategias (centrales, funcionales, abiertas etc.) cada organización va en camino a transformarse; sin embargo, hemos analizado y encontrado elementos en común dentro de esta evolución.



Una Digital Enterprise es una organización que incorpora constantemente tecnología al centro de los procesos de negocio y los alinea para mejorar la manera de entregar valor al cliente.

Así mismo se apalanca de la tecnología para respaldar su visión y estrategia, es consciente y actúa a favor de adquirir las competencias y habilidades que se requieren para ser relevante en la era digital, principalmente asociadas al talento, innovación y agilidad.

La evolución hacia ser una *Digital Enterprise* es un proceso iterativo y constante, no es un objetivo *per se* que se alcanza y finaliza, adaptarse a esta evolución requiere de un esfuerzo orquestado y con iniciativas alineadas, enmarcadas comúnmente entorno a tres ejes fundamentales:



En **Sintec** hemos identificado cinco líneas de transformación que abordan estos ejes fundamentales y que, al combinarlas con la estrategia del negocio, permiten a las organizaciones avanzar en su proceso a ser una *Digital Enterprise*.



Evolución en compañía de DAT

Consideramos que cada organización que esté en el proceso de evolución digital, de manera directa o indirecta, tocará alguna de las líneas de transformación aquí presentadas.

Con el objetivo de ayudar a nuestros clientes a transitar en su camino digital, durante las próximas publicaciones de *Tought Leadership* de nuestra división de DAT ofreceremos contenidos *ad hoc* a las líneas de transformación de una *Digital Enterprise*. Buscaremos amplificar la visión y describir iniciativas que complementen los esfuerzos actuales y futuros de nuestros clientes.

CIUDAD DE MÉXICO / MONTERREY / BOGOTÁ / SÃO PAULO / SANTIAGO DE CHILE

www.sintec.com
informes@sintec.com