

E-COMMERCE

MÉXICO generó
316000

millones de pesos en
2020, + 81% vs. 2019



60%
compra en línea
porque recibe
sus compras
a **domicilio**



28%
usa las plataformas
en línea por que
la entrega de sus
compras es
rápida y sencilla



El ticket promedio
por transacción
es de **1,093mxn**



La categoría de
supermercado
ha crecido un
40%
en el canal digital



98%

de los consumidores
mexicanos que cuenta
con smartphone compra
al menos **una vez al año**
a través de su celular



**ENTREGA
INMEDIATA**

México tiene tiempo
de entrega estimado
de **30 minutos**

¿QUÉ MEJORAR?



76%

dijo que
espera
encontrar
detalles sobre
envío y cargos
extra



59%

espera conocer
los detalles
de envío y
devoluciones



46%

los compradores
se molestan por
que su compra
llegue dañada,
maltratada o
incompleta



17%

desea saber
dónde se
encuentra su
compra y que
haya un número
de seguimiento



**2 de
cada 5**

usuarios pueden
abandonar la
compra por las
limitaciones con
su pago



44%

de consumidores
abandonaron el
proceso de
compra debido a
los problemas con
los métodos de
pago

Algunos números de Latinoamérica

El número
de usuarios
creció más de

30%

52

millones
de personas
en línea

El comercio
electrónico en la
región creció

66%

en 2020, con
ventas de

\$66,765
millones de dólares

Crecimiento del E-commerce en América Latina



Crecimiento
2019-2020



América Latina
creció 66.5%
entre 2019
y 2020

