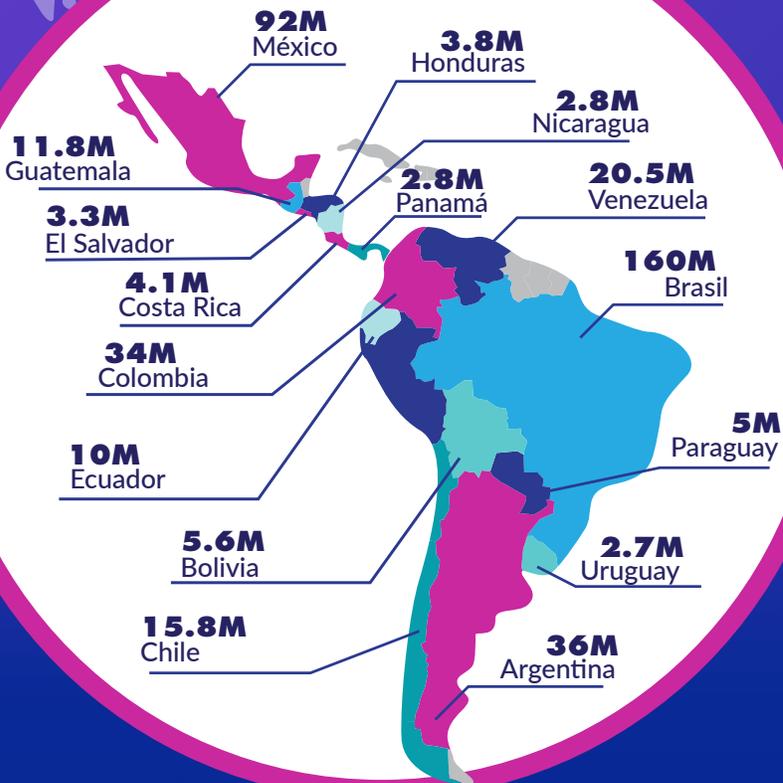


Madurez Digital en LATAM

Usuarios por país en Latinoamérica



El **10%** de los usuarios de internet del mundo está en Latinoamérica

La penetración de internet en Latinoamérica es de **69.9%**, el promedio mundial es de **59.5%**.

Argentina es el país con mayor penetración con **80%** y **Honduras** es el de menor con **28.7%**

Los **usuarios brasileños** son los que más tiempo pasan en internet al día con **10:08 horas**. (promedio global de 6:54 horas)

México es el país con más cuentas de **redes sociales por persona**, **10.2** (promedio global: 8.4)

Negocios Digitales

El **44%** de los directivos de entre 27 industrias diferentes tienen la **Transformación Digital como prioridad en su agenda**.

En 2020, **Brasil y México** lideraron la región en número y volumen de operaciones con **1,300 y 942 millones** de transacciones,

En promedio, solo el **10%** de los adultos en Latinoamérica tiene **conocimientos suficientes sobre el uso de tecnología**.

Finanzas Digitales

La penetración de la apertura digital de cuentas en la región aumentó al **60%** en 2021.

Solo el **23%** de los mexicanos abrió una **cuenta bancaria por internet**, mientras que el promedio en Latinoamérica fue de **42%**.

