



# Sintec Consulting Impulsa El Conocimiento Logístico

*André Oliveira participa en el seminario web #SoyLogístico Universitario 2022*

**D**e manera reciente se realizó uno de los eventos más importantes para estudiantes y jóvenes profesionales de la industria logística, **#SoyLogístico Universitario**, que este año celebró su séptima edición de manera virtual con el respaldo de líderes de la industria de bienes de consumo, proveedores de servicios, así como los ganadores de las diferentes categorías del Premio Nacional de Logística 2021 quienes abordaron las tendencias y los retos que enfrenta el sector logístico.

**Sintec Consulting recibe** el galardón en la categoría **Proveedor de Servicios Logísticos en el Premio Nacional de Logística 2021**.

Este evento, organizado por **#SoyLogístico**, asociación mexicana que impulsa el desarrollo de los profesionales logísticos en México, contó con la presencia de **André Oliveira**, Socio de Sintec Consulting, quien presentó el tema "Aplicaciones de la logística en el metaverso". Ante más de 300 asistentes, brindó una perspectiva general de cómo se aplica la digitalización en la cadena de suministro y logística.

André presentó tres puntos clave para que el **flujo de mercancía** sea más **ágil, adaptable y eficiente**. Abordó la realidad aumentada y cómo se puede utilizar para rastrear transportes u optimizar la entrega de última milla para reducir el costo del producto, la implementación de sensores o beacons y la transición hacia la digitalización con **Internet of Things**, estos dispositivos son capaces de recabar información y reunirla en bases de datos para que después se pueda analizar y tomar decisiones; por ejemplo, saber cuándo la temperatura en cierta máquina sobrepasa lo recomendado o cuándo cierta maquinaria necesita mantenimiento.

"Puedes ser disruptivo con tu producto o servicio, pero si el cierre de venta no es bueno, dañás la confianza del consumidor. La entrega tiene que ser congruente con toda la experiencia de compra, tiene que ser diferenciada". Para finalizar, habló del cierre del ciclo de Customer Experience y cómo hay que estar atentos a los cambios de hábitos o a modelos alternativos de ventas, pero nada de eso importa si nuestra última milla no está al nivel de todo el journey.

Sintec Consulting refrenda su compromiso con la educación al participar en estos espacios, al impulsar el desarrollo del talento y al dar apoyo a las empresas del sector logístico en Latinoamérica, que buscan evolucionar para competir ante los nuevos retos.

